

BELEIDSPLAN

STICHTING DE RODE BEER



19 mei 2015

1. INLEIDING & MOTIVATIE

In onderstaand beleidsplan legt het bestuur van stichting de rode beer het actuele beleid vast. Dit beleidsplan is vastgesteld in de bestuursvergadering van 19 mei 2015.

Het beleidsplan zal jaarlijks geactualiseerd worden, indien nodig.

HET ONTSTAAN VAN STICHTING DE RODE BEER

(in herinnering aan Hanne Jolein, haar ouders vertellen)

Op 28 augustus 2000 werd onze bijzondere dochter Hanne Jolein geboren. Omdat ze bij haar geboorte ernstig zuurstoftekort heeft gehad waren er direct grote zorgen. Hoe ze zich zou ontwikkelen wisten we niet. Met heel veel liefde, zorg en aandacht hebben we samen met onze familie, vrienden en een grote groep vrijwilligers voor haar mogen zorgen en heeft zij veel voor ons en anderen betekend.

Op 27 november 2007 is Hanne Jolein plotseling overleden. Ze mocht 7 fijne en volle jaren bij ons zijn. Hanne Jolein heeft ons geleerd dat liefde en vertrouwen de belangrijkste dingen van het leven zijn. De rode beer was haar lievelingsknuffel en onlosmakelijk met haar verbonden. De rode beer ging altijd mee op vakantie, Hanne Jolein was de mama van de rode beer en “vertelde” de beer wat ze die dag had meegemaakt, ook al ze niet praten. Als Hanne Jolein ging slapen gaf de rode beer haar steun en kon ze ondanks de spasticiteit in een comfortabele houding liggen. De rode beer staat daarom symbool voor liefde, vertrouwen en vriendschap, maar zeker ook voor functionele ondersteuning, een sterke combinatie.

De intensieve zorg voor je kind, partner, (groot)-ouder of cliënt kun je alleen volhouden als er momenten zijn waarop je je samen kunt opladen en nieuwe energie opdoen. In onze visie en vanuit onze ervaring is het vakantiemoment daarin onmisbaar.

Vanuit de gedachte om een blijvende herinnering te creëren en de overtuiging dat we (binnen ons vermogen) op deze manier ook veel andere mensen kunnen ondersteunen hebben we daarom op 19 november 2008 stichting de rode beer officieel opgericht met als doel het realiseren van een vakantiehuis voor mensen met een handicap waar ze samen met familie /vrienden/mantelzorgers/begeleiders optimaal kunnen genieten in een sfeervolle locatie, voorzien van alle noodzakelijke faciliteiten op een praktische locatie op loop/-duw afstand van voorzieningen. Veranderingen en bezuinigingen in de zorg, een groeiende druk op mantelzorgers en minder beschikbare faciliteiten binnen zorginstellingen op het gebied van leisure geven ons de overtuiging dat vakantiehuis de rode beer, als blijvende herinnering aan Hanne Jolein, voor veel mensen een waardevolle toevoeging is.

Hendriecke en Jack Augustinus

trotsse ouders van Hanne Jolein en oprichters stichting de rode beer

vakantiehuis de rode beer

Vakantiehuis de rode beer wordt een sfeervol ingericht vakantiehuis voor mensen met een beperking en hun familie /vrienden/mantelzorgers/begeleiders wat is voorzien van alle noodzakelijke faciliteiten om zorg optimaal te kunnen verlenen. Het vakantiehuis gaat plaats bieden aan 2 tot 10 personen (1 groep per keer). In het vakantiehuis is een separaat appartement ingericht zodat tijdens de vakantie ook vrienden of familie meerdere dagen te ontvangen zijn.

Meerdere slaapkamers zijn ingericht voor een grotere zorgbehoefte, bijvoorbeeld door een directe verbinding met een ruime douchegelegenheid en een tilsysteem. Daarnaast komt er een "ouderkamer" die direct gelegen is naast de zorgkamers. Tijdens het verblijf kun je gebruik maken van een hoog/laagbad en snoezelruimte. Alle kamers zijn bereikbaar voor rolstoelers waarbij de lift ook de bovenverdieping bereikbaar maakt. Belangrijke voorzieningen zoals winkels, supermarkt, eetgelegenheden, bushalte en apotheek zijn op loop/-duw afstand van maximaal 400 meter.

2. STRATEGIE

2.1 Kernprincipes van stichting de rode beer

2.1.1 Statutaire doelstelling

De doelstelling van stichting de rode beer is opgenomen in artikel 2 van haar statuten en luidt als volgt:

“De stichting heeft ten doel het opzetten van, en exploiteren van een vakantieaccommodatie voor mensen met een handicap en het verrichten van al hetgeen daarmee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de meest uitgebreide zin genomen”.

Met haar doelstelling beoogt stichting de rode beer het algemeen nut te dienen.

2.1.2 Afwezigheid winstoogmerk

Stichting de rode beer heeft geen winstoogmerk, zoals blijkt uit artikel 2. Stichting de rode beer streeft naar continuïteit in de realisatie en exploitatie van “vakantiehuis de rode beer”, de vakantieaccommodatie voor mensen met een handicap.

2.1.3 Bestemming liquidatiesaldo

Zoals gesteld in artikel 12.6 van haar statuten zal, indien het bestuur besluit tot ontbinding, tevens het liquidatiesaldo worden vastgesteld. Een eventueel batig saldo moet worden besteed ten behoeve van een algemeen nut beogende instelling met een soortgelijke doelstelling. Of van een buitenlandse instelling die uitsluitend, of nagenoeg uitsluitend, het algemeen nut beoogt en die een soortgelijke doelstelling heeft.

3. BELEID

3.1 Te verrichten werkzaamheden van de instelling

Stichting de rode beer heeft zich, sinds de oprichting in 2008, samen met haar vrijwilligers ingezet om een geschikte locatie voor de vakantieaccommodatie te vinden en te verwerven. De financiële middelen komen onder meer door de (in eigen beheer) opgerichte kringloopwinkel en de verwerving van sponsorbijdragen. Dit heeft in 2012 geresulteerd in de aankoop van de locatie aan de Jasmijnstraat 2 te Heerde (Veluwe, Gelderland). De kringloopactiviteiten zijn in 2009 tot 15 oktober 2014 als een fondsenwervende activiteit ingezet. Sinds oktober 2015 is de kringloopactiviteit ondergebracht in een besloten vennootschap waarvan stichting de rode beer enig aandeelhouder is. De besloten vennootschap hanteert de normen voor fiscaal fondsenwervende instellingen. Binnen de stichting & kringloopactiviteit zijn ca. 60 vrijwilligers en 2 personeelsleden actief (samen 0,3 FTE).

In de periode 2015-2016 zal de aangekochte locatie ingrijpend verbouwd en geschikt gemaakt worden voor de doelgroep en direct betrokkenen (familie/begeleiding). Alhoewel een hoofdaannemer geselecteerd zal worden voor de verbouw, zullen vrijwilligers op vele fronten een actieve bijdrage leveren voor, tijdens en na de verbouwing. In 2015 zal stichting de rode beer fondsenwerving opzetten om te komen tot financiering van de benodigde inrichting. Vanaf 2016 zal stichting de rode beer de accommodatie exploiteren. Ook hierin zullen vrijwilligers een rol krijgen.

3.2 Werving en beheer van gelden

Stichting de rode beer werft gelden ten behoeve van de doelstelling door middel van representatie, fondsenwerving en haar 100% aandeel in de rode beer kringloop b.v., een fiscaal fondsenwervende instelling.

De instelling streeft ernaar de beheerskosten niet meer te laten bedragen dan 80% van de exploitatie van het vakantiehuis. Een eventueel batig saldo zal ingezet worden om vakantie mogelijk te maken voor dezelfde doelgroep die hiervoor geen of beperkte financiële middelen heeft.

3.3 Vermogen van de instelling

De instelling houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs noodzakelijk is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van de doelstelling van stichting de rode beer.

3.4 Bestedingsbeleid

Stichting de rode beer besteedt de verkregen inkomsten conform de doelstelling zoals omschreven in haar statuten. In de periode 2009-2012 zijn de inkomsten aangewend om een geschikte locatie te verwerven. Sinds de aankoop van de locatie (september 2012) zijn de inkomsten aangewend om liquide middelen te verzamelen teneinde de (in 2015 geplande) ingrijpende verbouwing mede te kunnen financieren. Op midlange en lange termijn zal de stichting streven naar een financieringsvrije exploitatie. Gaandeweg de exploitatie zal stichting de rode beer haar inkomsten aanwenden om het vakantiemoment voor mensen met een beperking nog meer binnen het bereik te krijgen van de doelgroep. Dit kan zowel financieel zijn (bijv. middels een steunfonds of aangepaste tarifiering) of marketingtechnisch.

3.5 Beschikken over het vermogen van de instelling

Op grond van artikel 12 van de statuten en haar feitelijke werkzaamheid heeft geen enkele (rechts)persoon doorslaggevende zeggenschap binnen de instelling. Aldus kan geen enkele (rechts)persoon beschikken over het vermogen van de stichting als ware het eigen vermogen.

3.6 Aansturing van de stichting

In haar bestuursvergadering van 19 mei 2015 heeft het stichtingsbestuur op basis van het overall ondernemingsplan de volgende Key Performance Indicators (KPI's) vastgesteld, welke zullen worden vastgelegd in de notulen:

- 1. De mate waarin de overall doelstelling van stichting de rode beer zal worden gerealiseerd.**
- 2. Het financiële resultaat van stichting de rode beer, opgebouwd uit:**
 - a. Het financiële resultaat van de rode beer kringloop b.v.**
 - b. Het resultaat van de doorlopende actie "club van drie" vanaf medio 2015**
 - c. De resultaten van de fondsenwerving in 2015-2017**
 - d. De verhuur/bezettingsgraad van het vakantiehuis vanaf 2017**
 - e. De oprichting en ondersteuning vanuit het steunfonds rode beer vanaf 2019**

4. OVERIGE

4.1 Beloningsbeleid

De leden van het bestuur ontvangen géén beloning voor hun werkzaamheden, conform artikel 4.6 van de statuten. Onkosten, gemaakt in het kader van uitoefening van de bestuursfunctie worden vergoed, mits niet bovenmatig.

De stichting zelf heeft geen personeel in dienst. Aan de stichting & kringloopwinkel is een groep van ca. 60 vrijwilligers verbonden. De vrijwilligers krijgen in basis geen vrijwilligersvergoeding. Het bestuur kan echter hierop een uitzondering maken middels onderbouwing indien hier aanleiding toe is.

4.2 Beschrijving administratieve organisatie

Voor inzicht in de administratieve organisatie verwijzen wij u naar de meest recente jaarrekening, welke gepubliceerd wordt op de website van stichting de rode beer, www.derodebeer.nl/anbi.

In het kader van functiescheiding worden de betalingen gedaan door de penningmeester van de stichting en gecontroleerd en geadministreerd door een vrijwilliger. De jaarrekening van stichting de rode beer wordt opgesteld door de penningmeester & hiervoor genoemde vrijwilliger en gecontroleerd en voorzien van een accountantsverklaring door Verax Accountants te Vaassen.

4.3 Publicatieplicht

Stichting de rode beer voldoet aan haar publicatieplicht door middel van de website www.derodebeer.nl/anbi